

FICHE DE BILAN D'UNE MANIFESTATION

Coordination Nationale Rotaract France
France - Andorre - Monaco



Cette fiche, créée par le Rotaract France, sert à compiler les retombées des actions réalisées par les Clubs Rotaract de France. La remplir de la manière la plus exhaustive possible va permettre à d'autres clubs de s'inspirer de votre action.

NOM DU CLUB : Bordeaux **Nombre de membres du club :** 15

L'ACTION : COMMUNICATION

Titre : *Communiquer pour se développer*

Descriptif de l'action :

Création d'une commission pour développer des outils de communication multi-canaux afin de soutenir le développement du club.

- *Mise à jour du site internet*
- *Création d'un portail Facebook*
- *Création de polos logotés aux couleurs du club*
- *Création d'un film de 5 minutes résumant les actions de l'année*
- *Conception de flyers et affiches*
- *Création d'une carte de remerciement (clubs parrains Rotary)*
- *Diffusion d'articles dans la presse locale*
- *Conception d'un annuaire électronique édité par mail à chaque modification*

Quels ont été les facteurs clefs de succès ?

La création d'une commission ad hoc ainsi que l'implication et la motivation de l'ensemble des membres du club. La maîtrise collective des outils informatiques associée à la créativité du club a été un également un facteur de réussite.

Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

La maîtrise du temps pour utiliser les outils à mesure des besoins

Quels conseils donneriez-vous à un club qui souhaiterait reconduire cette action ?

Bien définir le rôle de chacun, en structurant le travail autour d'une commission, solliciter les talents (parfois cachés) de chacun et s'imposer un calendrier avec des checkpoints.

ORGANISATION

Budget total de l'action (joindre, si possible, un budget détaillé)

Le budget total est de 320 €. Il convient de préciser que la seule dépense est le coût d'achat et d'impression des polos. Pour le reste, les contacts avec la presse, les

créations médias (affiches, films, logos, cartes ...) et la diffusion demande du temps, de l'énergie et de la bonne humeur mais pas de budget.

Quels ont été les grandes étapes du projet ?

Création de la commission / attribution des rôles / organisation de réunions de commissions pour confronter les travaux / présentation ou utilisation des outils

Quelles ont été les retombées du projet ?

Une meilleure visibilité, une reconnaissance accrue auprès des clubs Rotary, fédération du club en ayant recours à toutes les compétences, une année record d'intronisation (9 nouveaux membres)

PERSONNE A CONTACTER POUR OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS :

Julien Demonceaux

Un CD et/ou cléf USB est jointe à ce dossier. Il comprend les illustrations des outils de communication
