

FICHE DE BILAN D'UNE MANIFESTATION

Coordination Nationale Rotaract France

France - Andorre - Monaco



Cette fiche, créée par le Rotaract France, sert à compiler les retombées des actions réalisées par les Clubs Rotaract de France. La remplir de la manière la plus exhaustive possible va permettre à d'autres clubs de s'inspirer de votre action.

NOM DU CLUB : Nice Baie des Anges **Nombre de membres du club** : 27 (30/06/2010)

L'ACTION :

Titre : Plan de Communication Rotaract

Descriptif de l'action :

Cette action vise à *faire connaître et reconnaître le Rotaract aussi bien en Interne (au sein des Clubs Rotary) qu'en Externe (Amis, voisins, collectivités, associations...)* de part un ensemble d'actions prévues et organisées sur l'année.

Notre réflexion s'est basée en début d'année sur le fait que des actions de communication « coup de poing » n'apportent pas toujours le retour attendu.

Nous avons donc souhaité agir toute l'année sur divers plan afin de :

- Améliorer l'image du Rotaract (Interne & Externe)
- Reconnaissance des Clubs Rotary et de la collectivité
- Motiver les membres à participer aux commissions de travaux, aux actions, aux réunions.
- Développer la venue de nouveaux visiteurs ainsi que le recrutement (Qualitatif et quantitatif)
- Poursuivre et développer nos actions

A cette fin, nous avons décidé de mettre en place une commission communication composée du :

- Past-Président 2008-2009
- Secrétaire
- Secrétaire Ajoint
- Président 2009-2010

Cette année nous avons souhaité nous orienter principalement autour d'actions de communications au niveau du district. Nous envisageons pour les années à venir de nous rapprocher des clubs Rotaract de France et du monde.

L'ensemble des actions se décline en 3 points :

- Actions de communication Interne au Club
- Actions de communication Interne au Rotary
- Actions de communication Externe

(Détail en annexes)

Résultats :

Grace à l'implication de chacun dans ce plan de communication de nombreux retours positifs ont pu avoir lieu :

- 6 Intronisations dans l'année 2009-2010 passant notre effectif de 21 à 27 membres.
- 11 Visiteurs
- Lancement d'un partenariat avec l'IAE de Nice & L'Université de Nice suite à l'Action Haïti.
- Mise en relation avec l'EDHEC de Nice afin de présenter le Rotaract & le Rotary
- Réunion commune avec notre club Parrain
- Remise par le club parrain d'un « Certificat of Appreciation » équivalant à un PHF pour les associations et personnes morales.

Quels ont été les facteurs clefs de succès ?

- Participation des membres aux actions et aux échanges avec les Rotariens
- Esprits d'entente et d'entraide avec les clubs Rotary de Nice ainsi que les clubs Rotaract du District.
- Nombre de membres dans le club permettant de créer des commissions de travail.

Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

- Ce projet est de longue haleine et demande beaucoup de temps et d'investissement.
- Difficulté de faire adhérer l'ensemble des membres aux visites et rencontres Rotariennes et Rotaractiennes.

Quels conseils donneriez-vous à un club qui souhaiterait reconduire cette action ?

- Prendre le temps de poser les bases du travail
- Se partager les visites avec d'autres membres du club

ORGANISATION

Budget total de l'action (joindre, si possible, un budget détaillé)

Quels ont été les grandes étapes du projet ?

- Organisation d'un programme des actions et des rencontres rotarienne dès le début de l'année.
- Point mensuel avec le secrétaire sur l'organisation des visites, déplacements et actions.
- Point mensuel avec le secrétaire puis le club en réunion sur les visites et déplacements effectués.

Quelles ont été les retombées du projet ?

- Reconnaissance des clubs rotary et de rotariens individuellement.
- Reconnaissance de clubs Rotaract.
- 6 membres Intronisés / 12 visiteurs / de nombreuses visites de clubs.
- Remise par notre club Parrain d'un « Certificate of Appreciation ».

PERSONNE À CONTACTER POUR OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS :

Frédéric MAYOL Président 2009-2010