

ROTARACT FRANCE

G.M.I. Zone 11



Trophées Hermès

Dossier de candidature
Edition 2009/2010



POURQUOI ETRE CANDIDAT :

Pour faire connaître vos actions et votre club.

Votre candidature sera publiée sur le site internet et le groupe Facebook du Rotaract France. Il sera également intégré dans un film qui sera projeté devant plus de 150 Rotaractiens et Rotariens lors de la soirée de gala de la Convention Nationale 2010 à Paris.

Pour prendre du recul.

Vous le verrez, le dossier de candidature est simple à remplir mais il contient des questions clefs qui vous permettront de prendre du recul sur les difficultés rencontrées et les réussites de votre action. Peut être pourra-t-il permettre aussi de transmettre votre expérience à un club qui souhaite reproduire votre action.

Et bien sûr pour gagner le trophée !

QUELS SONT LES TROPHÉES HERMES :

Le trophée Hermès de la **Communication**

Peuvent candidater tout club ou district ayant mis en place au cours de l'année une action de communication originale et efficace quel qu'en soit l'objectif (promotion, information, recrutement...), quels qu'en soit les moyens (newsletter, site internet, mailing, vidéo, ...) et quel qu'en soit le public (interne : Rotaract, Rotary, et/ou externe : association, ville/communauté, université, sponsors).

Le trophée Hermès de la **Meilleure Action**

Peuvent candidater tout club ou district ayant réalisé une action représentative des valeurs du Rotaract (amitié, service, leadership ...), quelle que soit la nature de l'action (culturelle, professionnelle, humanitaire, conviviale...).

Le trophée Hermès du **Rotarien**

Ce trophée sera décerné en partenariat avec la revue « Le Rotarien » au club ou district qui aura fait publier dans cette revue l'article le plus original, tant sur la forme que sur le fond.

CONDITIONS D'ELIGIBILITE :

Peuvent candidater les clubs et les districts membres de l'association Rotaract France, c'est-à-dire à jour dans le règlement de la cotisation.

Pour pouvoir prétendre aux trophées Hermès de la communication et de la meilleure action, **les dossiers de candidature doivent nous parvenir avant le 1^{er} juillet 2010.**

CRITERES D'APPRECIATION :

Un même club peut postuler à plusieurs Trophées Hermès. Une seule action peut-être présentée par dossier.

La présentation de l'action ne doit pas excéder 2 pages. Le nombre d'annexes est illimité et le support de présentation laissé au choix du candidat (papier, mail, web). Sachez séduire le jury en utilisant le vecteur le plus représentatif de votre action. Le jury sera composé de membres du bureau qui, en fonction de la catégorie, pourront être assistés par des Rotariens ou des Rotaractiens.

Pour chaque thème, les votes sont basés sur les critères suivants :

- A. Ethique du projet
- B. Qualité d'organisation
- C. Résultats obtenus
- D. Originalité

Les clubs lauréats seront récompensés lors du **Gala de la Convention Nationale** le samedi 16 octobre 2010 à Paris.



DOSSIER A REMPLIR ET A RETOURNER avec les supports annexés
avant le 1er Juillet 2010 par courrier ou email à :
relation-clubs@rotaract-france.org ou Sophie Cladé, 44-46 rue du Point du Jour,
92100 Boulogne Billancourt

Les Trophées seront remis à la prochaine Convention Nationale des Clubs
Rotaract & Interact de France (le 16 octobre à Paris)

Rotaract Club : Rotaract Club Paris Châtillon Montrouge

District : 1660

Nom du projet : Poker des rois

Descriptif du projet en 3 lignes :

***Le projet du poker des rois, et donc comme l'indique son nom une après-midi
poker en association avec notre club parrain de Paris Porte d'Orléans dans le
but de financer la fondation autisme, que nous soutenons au club depuis deux
ans.***

A quel Trophée Hermès postulez-vous ? (rayez les mentions inutiles)

- Hermès de la Meilleure Action

Merci de compléter la fiche descriptive de votre action que vous trouverez à la
prochaine page et de joindre tout document, lien internet ou autre support que vous
jugerez utiles. Merci de joindre également au dossier une image du fanion de votre
club.

FICHE DE BILAN D'UNE MANIFESTATION

Coordination Nationale Rotaract France

France - Andorre - Monaco



Cette fiche, créée par le Rotaract France, sert à compiler les retombées des actions réalisées par les Clubs Rotaract de France. La remplir de la manière la plus exhaustive possible va permettre à d'autres clubs de s'inspirer de votre action.

NOM DU CLUB : Paris Châtillon Montrouge
du club : 9

Nombre de membres

L'ACTION :

Titre : Poker des Rois

Descriptif de l'action :

Nous soutenons la Fondation Autisme et l'an dernier nous avons organisé un Loto. Cette année le Rotaract PCM a voulu poursuivre son engagement auprès de la fondation et c'est avec notre club parrain que nous tiendrons notre objectif La formule pour cette année a été tournoi de Poker baptisé le « Poker des Rois ». Nous avons réussi à récolter 2000€ pour la fondation autisme, ce qui fait de l'action une action très réussie.

En plus de se retrouver autour de vraies tables de poker (jeton, floor manager, logiciel de gestion ...), ça a été l'occasion de partager une galette des rois pour le goûter. Les rotaractiens ont mis la main à la patte puisque nous nous occupions de la gestion des tables en tant que croupier, ce qui nous a permis de nous amuser toute l'après midi.

Quels ont été les facteurs clefs de succès ?

Les facteurs clefs de la réussite de l'action :

On peut d'abord dire le soutien du Club parrain Paris Porte d'Orléans, le Club a monté l'action en partenariat avec le Club parrain. Nous avons récoltés les lots ensemble,

Cet événement est né de la volonté de trouver un lien générationnel : le Poker. Et pour cela ça a été une réussite.

Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

Les difficultés rencontrées se font surtout sentir autour de la communication de notre action. Nous aurions aimé réunir plus de monde que cela, et beaucoup plus de Rotaractiens, que le district en parle et pourquoi pas dupliquer cette action dans d'autres clubs et/ou d'autres district.

conseils donneriez-vous à un club qui souhaiterait reconduire cette action ?

Les conseils que je donnerai c'est de communiquer car le poker est très répandu et il n'est pas difficile de réunir du monde.

Je dirai aussi qu'il faut que les lots soient à la hauteur du prix d'entrée.

Et je dirai finalement qu'il est important d'avoir des professionnels dans l'organisation de tournois de poker, on se sent entouré et de suite la partie prend une autre dimension.

ORGANISATION

Budget total de l'action (joindre, si possible, un budget détaillé):

Frais de participation : 30€ pour les rotaractiens, 50€ pour les non rotaractiens et un don à la fondation.

3000€ de recettes

1000€ de frais de location des tables et des tables

2000€ de gain net pour la fondation!!!!

Quels ont été les grandes étapes du projet ?

Les grandes étapes ont été :

- recherche de tables de poker professionnelles
- recherche de lots, certains lots ont été offerts, d'autres ont été achetés (séjour au Brésil pour 2 personnes avec hôtel et billet A/R classe affaire mais aussi 2 billets A/R Paris Lisbonne, Téléviseur LCD, et des iPod)
- création des outils de communication et communication.

Quelles ont été les retombées du projet ?

Les retombées du projet ont été tout d'abord le rapprochement avec notre club parrain. Nous avons besoin de montrer que nous pouvons organiser une action, en s'occupant également de toute l'organisation.

PERSONNE À CONTACTER POUR OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS :

AMÉLIE FROT

AUDREY EMSSELLEM
