



DOSSIER A REMPLIR ET A RETOURNER avec les supports annexés avant le 1er Juillet 2010 par courrier ou email à : relation-clubs@rotaract-france.org ou Sophie Cladé, 44-46 rue du Point du Jour, 92100 Boulogne Billancourt

Les Trophées seront remis à la prochaine Convention Nationale des Clubs Rotaract & Interact de France (le 16 octobre à Paris)

Rotaract Club : Rotaract Club de Paris

District :1660

Nom du projet : FINANCEMENT DE PEZ A MADAGASCAR

Descriptif du projet en 3 lignes :

Financement de 7 plans épargne zébus à Madagascar sur le principe du Microcrédit afin de permettre à 7 paysans malgaches de nourrir leur famille et de devenir entrepreneur. Un projet en faveur du développement durable de l'agriculture locale.

A quel Trophée Hermès postulez-vous ? (rayez les mentions inutiles)

- ~~Hermès de la Communication~~
- ~~Hermès de la Meilleure Action~~

Merci de compléter la fiche descriptive de votre action que vous trouverez à la prochaine page et de joindre tout document, lien internet ou autre support que vous jugerez utiles. Merci de joindre également au dossier une image du fanion de votre club.

FICHE DE BILAN D'UNE MANIFESTATION

Coordination Nationale Rotaract France
France - Andorre - Monaco



Cette fiche, créée par le Rotaract France, sert à compiler les retombées des actions réalisées par les Clubs Rotaract de France. La remplir de la manière la plus exhaustive possible va permettre à d'autres clubs de s'inspirer de votre action.

NOM DU CLUB : RAC de Paris

Nombre de membres du club : 28

L'ACTION : FINANCEMENT DE PEZ A MADAGASCAR

Descriptif de l'action :

Le club a financé 7 plans Epargne Zébu via la société de microcrédit Zébu Overseas Board (ZOB). Il est donc actuellement propriétaire de 7 zébus placés chez 7 paysans malgaches leur permettant de travailler leurs terres, produire du lait, tirer une charrette et ainsi nourrir leurs familles voire de devenir entrepreneur.

Chaque mois le paysan rembourse une petite somme d'argent et deviendra une fois le prêt remboursé propriétaire à son tour. Le club pourra alors récupérer son argent avec les intérêts, en ariary (monnaie locale), mais seulement sur place afin de favoriser le tourisme local.

S'il ne le récupère pas, l'argent est alors placé dans d'autres projets de développement durable à Madagascar (formations aux paysans, autres plans épargne zébus).

Nous avons dans nos archives nos certificats de propriété avec une touffe de poils de chacun de nos zébus (utile pour vérifier que sur place que le zébu est bien le nôtre grâce à son ADN!), ainsi que les photos des paysans aux côtés de leurs zébus. Chaque zébu porte le nom d'une de nos actions de club (ex : Muguet, INJA,...).

Quels ont été les facteurs clefs de succès ?

Le projet était original de par son sujet (les zébus) ce qui a facilité la communication et la levée de fonds.

Il a aussi permis de très vite fédérer le club autour d'un projet utile et fun.

Il était aussi original de par son principe éthique. Il ne s'agissait pas là de donner de l'argent pour de l'argent mais bien de responsabiliser les bénéficiaires du projet : les paysans, mais aussi de leur permettre de devenir entrepreneur et donc peut être employeur favorisant ainsi le développement de l'agriculture, principale source de revenus là bas.

Enfin, un autre facteur clé a été le relais réactif et fiable de la ZOB sur place.

Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

Pas de difficulté particulière rencontrée pour la mise en place de ce projet.

Quels conseils donneriez-vous à un club qui souhaiterait reconduire cette action ?

Cette action est facile à mettre en place. Je conseillerais à un club de se rendre sur le site Internet de la ZOB pour plus d'informations. D'organiser une levée de fonds en communiquant sur le projet, le retour est garanti.

Certains clubs ayant des fonds de côté peuvent aussi « investir » dans un zébu (300€ le zébu). Une action efficace et peu onéreuse, pouvant s'adapter au budget de chaque club. Il y a aussi de la volaille (moins cher) ou du matériel agricole comme investissement.

ORGANISATION

Budget total de l'action (joindre, si possible, un budget détaillé)

Nous avons organisé pour ce projet une vente de muguet qui nous a rapporté 150€. Nous avons également recherché des sponsors et avons ainsi reçu 1500€ de la Fondation BNP-Paribas. Soit un total de 2000€. Nous avons ainsi pu acheter 7 zébus en ajoutant la différence de 100€.

Quelles ont été les grandes étapes du projet ?

- Proposition du projet au club et décision de le mettre en place
- Rédaction et envoi du dossier sponsor
- Relance des sponsors potentiels
- Retour de la BNP
- Organisation de la vente de muguet
- Achat des 7 zébus une fois l'argent récolté

Quelles ont été les retombées du projet ?

- Présentation du projet lors de la journée rotarienne aux Nations Unies en novembre 2009 : à cette occasion plus de 1000 participants ont pu entendre parler. De nombreux clubs nous ont contactés par la suite pour savoir comment dupliquer cette action chez eux.
- Article dans le Magazine Le Rotarien
- Présentation au Rotary club de Paris à qui nous avons par ailleurs offert un plan épargne zébu
- Retombées au niveau du District qui a d'ailleurs choisi le financement de PEZ pour l'action solidaire de la CN à Paris en octobre 2010.
- Communication sur le site de la ZOB

PERSONNE A CONTACTER POUR OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS :

Anne-Claire Lescoffit
Anne-Charlotte Perrin

En pj :

- Exemple de photo d'un paysan avec son zébu
 - Exemple de Certificat de propriété
-