

Rotaract Club : SUD-OISE

District : 1770

Nom du projet : « Who's the best »

Descriptif du projet en 3 lignes :

Récolter des fonds pour l'association Make A Wish France en organisant un tremplin musical où des groupes locaux s'affrontent pendant une soirée devant un public qui élira le meilleur de l'année.

A quel Trophée Hermès postulez-vous ? (rayez les mentions inutiles)

- Hermès de la meilleure action

Merci de compléter la fiche descriptive de votre action que vous trouverez à la prochaine page et de joindre tout document, lien internet ou autre support que vous jugerez utiles. Merci de joindre également au dossier une image du fanion de votre club.

Cette fiche, créée par le Rotaract France, sert à compiler les retombées des actions réalisées par les Clubs Rotaract de France. La remplir de la manière la plus exhaustive possible va permettre à d'autres clubs de s'inspirer de votre action.

NOM DU CLUB : Sud-Oise

Nombre de membres du club : 10

1. **L'ACTION : RECOLTE DE FONDS POUR MAKE A WIH**

2. Titre : « **WHO'S THE BEST** »

3.

Descriptif de l'action :

Septembre 2009 été placé pour notre club sous le signe de la musique et ce fut l'occasion de lancer notre premier tremplin musical où s'affrontait des univers musicaux différents sur scène. Avec le soutien de notre ville, nous avons pu mettre en place : Le premier épisode de **WHO'S THE BEST** où différents groupes de musique s'affrontent pour remporter le titre de groupe de l'année !

Nous voulions mettre sur pied un concert qui se veut à la fois : caritatif, divertissant et interactif.

Nous voulions également investir les différents intervenants dans ce projet. Ainsi, les différents groupes de musiques ont été invités à nous aider à vendre à leurs publics respectifs des préventes.

Pendant le concert, nous avons tenus une buvette proposant divers rafraichissements et friandises aux spectateurs. Nous avons également mis en place de multiples stands pour sensibiliser le public aux causes que nous défendons. Un stand à été réservé au club pour présenter nos diverses actions et promouvoir le **Rotaract**. Un autre dédié à **polio-plus** sur lequel nous avons mis en place une vente de pin's pour récolter des fonds. Un stand était quand à lui réservé à l'association **Make à wish** pour présenter leur action en faveur des enfants malades et recueillir des dons. Les autres étaient réservés aux musiciens qui ont pu prendre des contacts pour d'autres manifestations et proposer leurs produits dérivés.

Le public à main levée, a élu les trois vainqueurs. Les gagnants se sont vu remettre trois chèques à dépenser dans notre magasin partenaire **MUSI.COM** de Beauvais.

Quant aux bénéfices faits lors de cette soirée, ils ont été dans leur intégralité remis à l'association **MAKE-A-WISH FRANCE**. Le deuxième épisode de **WHO'S THE BEST** est en préparation pour la rentrée.

Quels ont été les facteurs clefs de succès ?

Une répartition des taches dans l'organisation de l'événement avant et pendant. Des membres dans le milieu de la musique qui nous ont permis d'évaluer les besoins et l'organisation de la partie technique. Des partenariats variés : commune, magasins de musique, soutien de notre club parrain

Quelles ont été les difficultés rencontrées ?

Comme il s'agissait de la première manifestation de ce type que nous organisions, nous avons été confrontés à la découverte progressive de plusieurs points que nous n'avions pas anticipé (comme la demande de la part de commune à prendre un service de sécurité) qui oblige à revoir le budget initial régulièrement et à travailler parfois dans l'urgence.

Coordonner le travail de tous les membres et faire diffuser les informations. Dans notre club tous les membres s'investissent dans les projets, c'est un point positif car cela nous permet de partager cette action ensemble mais cela nous oblige à communiquer en permanence pour éviter les doublons.

Quels conseils donneriez-vous à un club qui souhaiterait reconduire cette action ?

S'y prendre très à l'avance. Désigner un chef de projet qui est chargé de coordonner l'action de tous les membres et de réunir toutes les informations pour guider, orienter et superviser. Prendre des conseils auprès de leur club parrain qui nous guide, connaît les obligations légales et nous soutiennent.

ORGANISATION

Budget total de l'action (joindre, si possible, un budget détaillé)

Coût

Salle : prêtée par la mairie

Technicien : bénévole

Sécurité : 259 euros

Prix des gagnants : 250 euros (500 euros reversés mais 50% pris en charge par notre partenaire)

Communication : gratuite, un de nos membres à créer les affiches et tous les membres se sont arrangés avec leur entourage pour l'impression. Notre club parrain nous a également aidé sur ce point en nous facilitant les impressions couleurs.

Quels ont été les grandes étapes du projet ?

- En premier lieu, nous dire que c'est possible, que nous sommes capables de mener un projet à cette échelle de bout en bout.
- Trouver une date, une salle, une équipe technique
- Réflexion autour de la manière de récupérer les voies des spectateurs
- Trouver des partenaires
- Sélectionner les groupes, gérer leurs demandes, leurs exigences...
- Fédérer, réunir les informations pour unifier nos efforts et nos forces, travaillé ensemble.
- Mettre en place la communication : création de l'affiche, des groupes facebook, création d'un myspace avec la possibilité d'écouter les groupes qui vont se produire sur scène, prendre contact avec les journalistes locaux et les communes pour paraître dans leurs programmes.
- Le jour du concert

Quelles ont été les retombées du projet ?

- La possibilité de réunir 1000 euros pour Make a Wish france
- Recrutement : Des membres du public qui prennent contact pour venir assister à une réunion
- Une meilleure connaissance de l'association Make a Wish
- Une meilleure connaissance de notre club au niveau local au niveau du public et de la mairie qui désormais nous fait confiance et nous soutient dans nos projets.
- Une grande expérience vécue par tous les membres du club qui nous a permis de nous rapprocher mais aussi d'apprendre à communiquer entre nous et à nous faire confiance

4. PERSONNE À CONTACTER POUR OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS :

DURAND GAUTIER : INITIATEUR DU PROJET, PRÉSIDENT DU ROTARACT SUD-OISE 2009/2010.
