

# FICHE PRATIQUE de l'Action Nationale 2013

Vous êtes beaux, jeunes et dynamiques, ce pack est fait pour vous :-)

*Le pack du participant met à votre disposition tous les outils nécessaires pour vous aider à la vente et à la réussite de ce beau projet.*

*Dans cette fiche pratique vous trouverez des astuces et conseils pour mener la vente de vos tickets de tombola dans les meilleures conditions qui soient.*

## COMMUNIQUER VIA VOS RESEAUX SOCIAUX

- Poster la vidéo du pack
- Utiliser l'image « Bannière Facebook », que vous trouverez dans le dossier encart web, comme image de couverture Facebook pour les pages que vous administrez
- Diffuser aux membres de votre club cette même bannière



- Poster l'affiche sur votre mur
- Poster le lien vers la page de description de l'action nationale (<http://rotaractfrance.org/action-nationale>) l'achat de billet en ligne (<http://www.fondation-arthritis.org>)
- Suivez le compte tweeter de l'action nationale (@AN\_RotaractFR) et ne pas hésiter à retweeter !

## COMMUNICATION WEB

- Mettez un lien vers le site du Rotaract France sur vos sites web !
- Postez les encarts web (avec un lien vers le site de vente en ligne) sur votre site internet / blog
- Si vous souhaitez parler de la Tombola, vous pouvez utiliser le Communiqué de presse pour en faire un article sur le web

## PRESSE

- Vous avez à votre disposition un dossier de presse complet. Vous pouvez l'utiliser pour fédérer la presse / radio / municipalité de votre région afin de faire parler de l'action nationale.
- Vous pouvez également proposer aux radios locales un jeu pour gagner des billets de tombola. (contacter la fondation Arthritis pour parler des conditions).

## VENTES DE TICKET

### En extérieur :

- Utiliser les stickers pour attirer l'attention des passants. Vous pouvez les coller sur votre manteau / sac / tee shirt / jean / ...
- Affiches
- Billets

### Dans un établissement type supermarché :

- Nous avons des modèles de lettre de demande d'autorisation, et les supermarchés acceptent facilement en général
- Diffuser les affiches
- Projeter la vidéo si vous avez la possibilité d'avoir un écran à disposition avec des enceintes pour attirer l'attention (même un écran d'ordinateur)

### Important :

- Envoyer les souches à la fondation régulièrement à l'aide des enveloppes T fournies dans le pack
- Faites encaisser les espèces par votre trésorier et faites lui faire un virement au Rotaract France ou paiement chèque.

•Par chèque bancaire à l'ordre du : [Rotaract France](#), à envoyer à : *en précisant le nom du Club et son numéro de district*

[Virginie CAZIN](#)  
[23 rue des Quatre Vents](#)  
[Immeuble Béarn](#)  
[92380 Garches](#)

•Par virement bancaire *en précisant le nom du club et son numéro de district dans le libellé*

[RIB : 30003 00750 00050260937 51](#)  
[IBAN : FR76 3000 3007 5000 0502 6093 751](#)  
[BIC Adresse SWIFT : SOGEFRPP](#)

### A partir de 200 tickets vendus :

- On vous offre au choix, soit une roue du Rotaract neuve, soit une bâche Rotaract, communiquez-nous vite votre choix !

## DEVELOPPER VOTRE RESEAUX DE VENTE

- Fédérer des BDE des écoles de votre région pour vous aider à vendre les tickets
- Proposer les billets à des Comités d'entreprises
- Familles, amis, ... n'hésitez pas à fédérer autour de vous
- Faire le tour des clubs Rotary de votre ville (réunions, diners...) en présentant l'action
- Faire le tour des clubs Rotary de votre département / District (à coordonner avec votre RRD)
- Présenter l'action lors des séminaires et convention Rotary de district (power point fourni dans le pack)

## ENREGISTRER LES SCORES POUR LE PODIUM ET TENTER DE GAGNER DES LOTS POUR LE CLUB

- Deux podiums sont régulièrement mis à jour sur le site de l'action nationale et visent à récompenser les deux meilleurs clubs
- Un podium récompensera le club des meilleurs vendeurs (volume de tickets vendus), et un autre podium récompensera le club des vendeurs les plus efficaces (ratio nombre de tickets vendus / nombre de membres déclarés)

### - TRES IMPORTANT -

Afin de mettre à jour le podium et de référencer les ventes dans de bonnes conditions, il est impératif que vous effectuiez les actions suivantes :

- Répondre au sondage sur la participation à l'action nationale
- Identifier un responsable du remplissage du fichier de suivi qui vous sera mis à disposition
- Mettre en J4 de sa feuille le nombre de membres du club
- Mettre en B1 le nom précis de votre club

**POUR TOUTE QUESTION**  
**On est à votre disposition !!**

**Guillaume LECOMPTE**

Rotaract France

Tel : 06 31 31 69 25

Mail : [actionnationale@rotaract-france.org](mailto:actionnationale@rotaract-france.org)

**Damien RATEZ**

Rotaract France

Tel : 06 83 97 64 10

Mail : [actionnationale@rotaract-france.org](mailto:actionnationale@rotaract-france.org)

**Claire Gibert**

Fondation Arthritis

Tel : 01 46 41 81 10

Mail : [claire.gibert@fondation-arthritis.org](mailto:claire.gibert@fondation-arthritis.org)



**MERCI DE PARTICIPER A CETTE BELLE AVENTURE !!**