

TOUS ROTARIENS TOUS DANS LA RUE

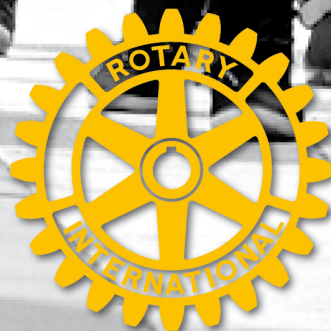
LES RENCONTRES
DU ROTARY

28
MARS

29
MARS

30
MARS

Rotary



Le Rotary n'est pas toujours reconnu pour son engagement. Pour la majorité des gens, le Rotary c'est élitiste, guindé, en déclin, statique, fermé, un club de privilégiés - cf micro trottoir diffusé en novembre dernier -. Depuis 2011, notre objectif est de mieux faire comprendre au public ce que fait le Rotary afin de renforcer notre image.

En cette nouvelle année, nous voulons donner corps à nos valeurs en montrant comment nous les incarnons à travers nos programmes d'actions.

Parce que la vérité vient du terrain, il faut localement afficher nos différences et démontrer la pertinence de notre engagement au fil du temps.

C'est l'essence et la philosophie des Rencontres du Rotary : aller au devant du public pour que chacun connaisse vraiment l'esprit qui nous anime.

Nous avons donc besoin de toutes les forces vives des clubs pour faire en sorte que ce rendez-vous soit profitable à notre image et à son développement.

**Aucune organisation ne ressemble au Rotary.
À nous de le démontrer le temps d'un week-end.**

Tous Rotariens, tous dans la rue.

MOBILISONS-NOUS

**LES RENCONTRES
DU ROTARY** **28** **29** **30**
MARS MARS MARS

**UNE STRATÉGIE MÉDIA NATIONALE DU 24 MARS AU 13 AVRIL *
AUX CARREFOURS D'AUDIENCE DES CSP+ ****



Les Rencontres du Rotary seront annoncées en télévision et sur internet. Le choix média se porte cette année **sur deux chaînes leaders de la TNT : BFM.TV pour les chaînes d'information et D8 pour les chaînes généralistes.** Sur le web, pendant 2 semaines, on retrouvera les bannières du Rotary et un habillage spécifique des home pages et des rubriques sur les sites d'information online des news : **lepoint.fr, lenouvelobs.com et lexpress.fr**

* Dates à confirmer ** Catégories socio-professionnelles supérieures



VOTRE GUIDE D'ACTION

Sans plus attendre inscrivez votre club sur www.lerotarien.org

> Espace Rotarien > Campagne 2014

J-90 janvier

Définissez les actions à mettre en place dans votre ville.

Plus elles sont nombreuses et variées, plus vous aurez d'occasions de rencontrer des personnes susceptibles de rejoindre un club ou de créer des partenariats pour développer nos actions.

J-30 1 au 15 mars

Contactez la presse sans plus tarder !

Tous les supports sont susceptibles de relayer notre action : journaux quotidiens régionaux, presse hebdomadaire régionale, presse nationale à décrochage local.

Et n'oubliez pas la presse locale spécialisée (culture, infos locales...).

Supports à votre disposition : communiqué et dossier de presse. Voir au dos.

Jour J 28, 29, 30 mars

Le grand jour : Likez, partagez .

Parlez de notre campagne autour de vous, à vos proches, collaborateurs, amis et relations. Le bouche à oreille contribue grandement à faire progresser notre image. Les réseaux sociaux sont un excellent moyen de communiquer sur le terrain. Servez-vous de votre smartphone pour faire aimer la page du Rotary à tous les passants !

Rendez-vous sur la page  *Rotary en action*.



J-60 février

Réservez vos emplacements d'affichage.

L'affichage est un média d'anticipation ! Dès à présent, pensez à contacter la Mairie et les afficheurs nationaux, locaux, municipaux.

Affiches disponibles en différents formats. Voir au dos.



J-15 15 mars

Activez-vous sur internet.

C'est le moment d'agir sur le web.

Pensez à contacter les sites d'information de votre ville.

C'est facile, il suffit de leur transmettre les kits bannières sans oublier le dossier presse.



Le Rotaract est présent dans votre ville ?

C'est une bonne opportunité pour renforcer les liens avec les Rotaractiens. Contactez le club, échangez vos idées.

Et créez une dynamique de mobilisation autour des Rencontres du Rotary. Plus d'informations sur rotaractfrance.org

Contact : Le Rotarien - Équipe campagne 2014 - 04 72 00 32 13 - contact@rotaryenaction.org

Notre identité visuelle évolue.

Renouvelez vos outils de communication.

Site lerotarien.org > Espace Rotarien



Ces pages sont exclusivement réservées aux Rotariens.
Pour accéder aux différentes rubriques,
munissez-vous de vos identifiant et mot de passe.

2 FAÇONS DE VOUS PROCURER CES ÉLÉMENTS



En téléchargement > Campagne 2014

Les supports numériques et audio-visuels

- Bannières sites web
- Spot TV
- Spot Radio

Autres supports

- Key visual *Les Rencontres du Rotary*
- Dossier de presse - Édition 2014



Disponible dans la e-Boutique

Image et son

- Le nouveau Mur d'images - Édition 2014

Documentation

- Le Mini Guide Rotary
- La brochure

Spécial clubs - Campagne 2014

- Affiches
- Affichettes

**Connectez-vous
régulièrement pour suivre
les mises à jour**

Retrouvez la charte graphique complète en format PDF et
téléchargez les fichiers sources de la signature et du sceau d'excellence
- fichiers PC et Mac OS - dans les versions classiques et en réserve.